

The background of the slide features an abstract geometric design. It consists of various interconnected lines and shapes in shades of blue, green, yellow, and orange, creating a complex, network-like pattern. The lines are thin and the shapes are semi-transparent, giving the overall effect a sense of depth and connectivity. The design is more prominent on the right side of the slide and fades slightly towards the left.

# Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus in Olang

13.02.2025

*IDM, Insights & Strategy*



# Datengrundlage Olang: Nächtigungstouristen



## Zeitraum

Jahr: 2024  
Jänner bis Dezember



## Unterkunftskategorien

4* & 5* Hotels	PQ/ Apartments
3* Hotels & Residenzen	UaB
1* & 2* Hotels & Residenzen	



## Verpflegung

Inklusive Frühstück  
Aufrechnung 15 € Frühstückspreis  
Oder Preis je nach Angabe  
Halbpension: 20€ Abzug -  $\frac{3}{4}$  Pension: 25€ Abzug



## Zimmerkategorie Standardbelegung

Hotels: Standard-Doppelzimmer  
Apartment: Basisapartment



## Preise

Preis pro Person/ pro Nacht  
exklusive Ortstaxe  
Monatliche Durchschnittspreise



## Gästekarte

Berücksichtigung

# Berechnungsgrundlage Index



## Projekte im Bereich Wertschöpfung

- › CORPORATE CITIZEN  
Wertschöpfung an Unternehmensstandorten  
(Lenzing Gruppe)
- › KULTURTOURISMUS  
Regionale Bedeutung von Kunst und Kultur  
(Festspiele Erl)
- › INFRASTRUKTUR  
Regionale Bedeutung des Flughafen Bozen
- › Uvm, ...



## Olang

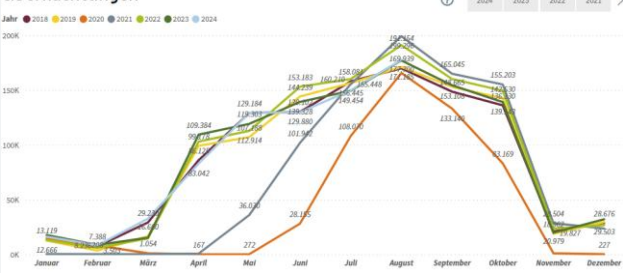
### Durchschnittspreise pro Unterkunfts-kategorie

#### 4 & 5 Sterne Hotels & Residenzen

		je Monat (pro Person, Pro Nacht, Standardzimmer)						
Hotel	Verpflegung	1	2	3	4	5	6	7
Unterkunftstyp 1	inkl. Frühstück	€ 87,15	€ 14,12	€ 78,85	€ 124,06	€ 22,50	€ 82,26	€ 125,00
Unterkunftstyp 2	inkl. Frühstück			€ 87,81	€ 148,58	€ 165,85	€ 127,00	
Unterkunftstyp 3	inkl. Frühstück		€ 125,44	€ 154,82	€ 77,34	€ 75,68	€ 42,88	€ 89,00
Unterkunftstyp 4	inkl. Frühstück			€ 5,58	€ 41,75	€ 61,83	€ 165,00	
Unterkunftstyp 5	inkl. Frühstück	€ 82,56		€ 155,04	€ 129,96	€ 27,61	€ 134,00	
Unterkunftstyp 6	inkl. Frühstück	€ 86,71	€ 180,24	€ 47,39	€ 190,28	€ 71,15	€ 92,15	€ 134,00
Unterkunftstyp 7	inkl. Frühstück			€ 191,91	€ 143,18	€ 99,94	€ 131,01	€ 197,00
Durchschnittspreise		€ 85,48	€ 106,60	€ 120,55	€ 111,90	€ 84,22	€ 86,23	€ 139,00
Durchschnittspreise inkl. Frhstck		€ 85,48	€ 106,60	€ 102,71	€ 106,68	€ 81,60	€ 78,76	€ 129,00

## Nchtigungen pro Unterkunfts-kategorie

### bernachtungen



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmitt	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
2	4* 5* Hotel	1	100	31	6	6	22	14	12
3	4* 5* Hotel	2	111	31	7	7	15	15	13
4	4* 5* Hotel	3	107	30	5	6	15	15	13
5	4* 5* Hotel	4	114	40	3	6	15	15	13
6	4* 5* Hotel	5	92	26	18	8	15	15	13
7	4* 5* Hotel	6	81	25	15	6	15	15	13
8	4* 5* Hotel	7	85	24	13	6	15	15	13
9	4* 5* Hotel	8	88	26	17	7	15	15	13
10	4* 5* Hotel	9	90	28	19	5	15	15	13
11	4* 5* Hotel	10	110	37	19	7	15	15	13
12	4* 5* Hotel	11					15	15	13
13	4* 5* Hotel	12	122	34	5	7	15	15	13
14	3* Hotel	1	78	43	4	6	15	15	13
15	3* Hotel	2	68	33	7	6	15	15	13
16	3* Hotel	3	67	40	8	6	15	15	13
17	3* Hotel	4	61	30	4	6	15	15	13
18	3* Hotel	5					15	15	13
19	3* Hotel	6	59	39	14	6	15	15	13
20	3* Hotel	7	68	35	17	7	15	15	13
21	3* Hotel	8	59	30	14	6	15	15	13
22	3* Hotel	9	57	32	12	5	15	15	13
23	3* Hotel	10					15	15	13
24	3* Hotel	11					15	15	13
25	3* Hotel	12	64	36	4	4	15	15	13
26									
27	2* oder 1* Unterkunft	1	100	54	7	9	53	28	44
28	2* oder 1* Unterkunft	2	100	54	7	9	53	28	44
29	2* oder 1* Unterkunft	3	100	54	7	9	53	28	44

EINGABE

Projekt  
beschlagworten

Eingabemaske  
erstellen

Nachfrageimpuls  
zeitlich und sektoral verteilen

Analyseregion  
festlegen

Importquoten  
festlegen

Berechnungen starten

Zielwerte  
festlegen

## Regionalwirtschaftliche Bedeutung

des  
**Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus**  
in Olang  
für das Jahr 2024

### Bruttoregionalprodukt (BRP)

beläuft sich in Summe auf über 141,18 Mio. € für das Jahr 2024 in Olang

### Bruttowertschöpfung

123,79 Mio. € - durch den Nächtigungstourismus entfällt über 46,3% auf den Sektor Beherbergung und Gastronomie

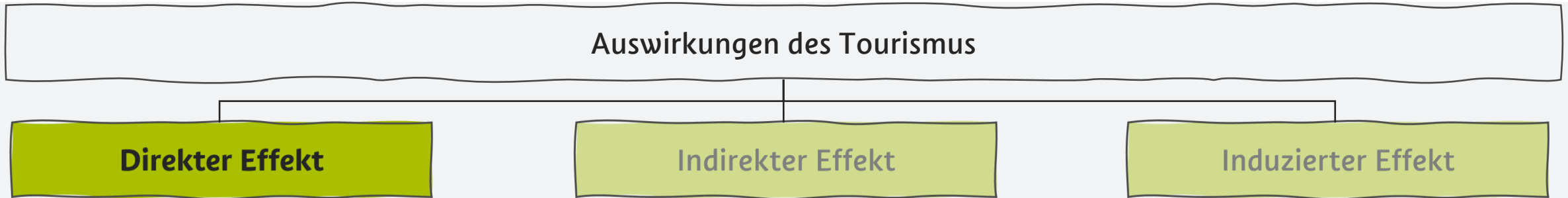
### Wertschöpfungseffekte

Die Bruttowertschöpfung setzt sich aus direkten Effekten (66,16 Mio. €) indirekten (20,25 Mio. €) und induzierten Effekte zusammen (37,39 Mio. €)

### Vollzeitäquivalente

~1242 Vollzeitäquivalente wurden generiert/gesichert, Mehr als die Hälfte davon im Bereich Gastronomie und Beherbergung

# Wertschöpfung – direkter Effekt

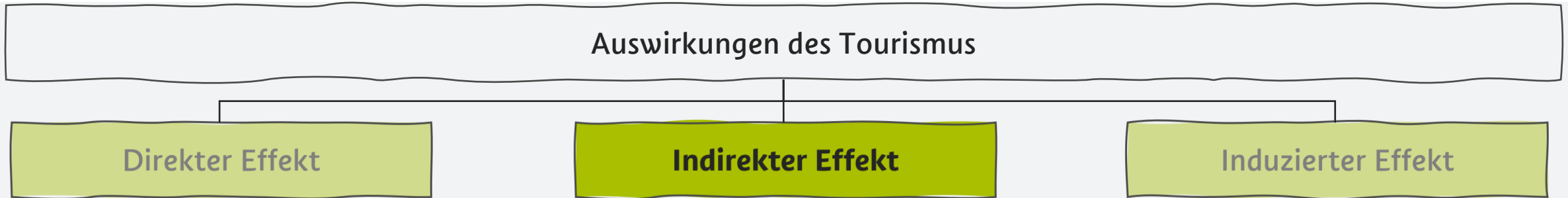


- › jene Aufwendungen, die von oder für einen Besucher für Waren und Dienstleistungen vor und während einer Reise getätigt werden, wobei diese in Verbindung mit der Reise stehen müssen <sup>3</sup>
- › direkte Verbindung zwischen Käufer und Produzenten/Lieferanten ist gegeben <sup>3</sup>
- › Es zählen sowohl alle während der Reise direkt getätigten Ausgaben für Transport, Verpflegung, Unterkunft etc, als auch die im Rahmen der Reisevorbereitung anfallenden Ausgaben für Waren und Dienstleistungen <sup>4</sup>
- › Beispiel 1:
  - › Gast A geht mit seiner Familie im örtlichen Restaurant Abendessen und konsumiert Speisen und Getränke im Wert von 75,00 Euro, Davon fließen 10 Euro in den Gewinn des Wirtes und 20 Euro davon fließen in Personalkosten, Dann ist die direkte Wertschöpfung  $10+20=30$  Euro, Der Rest (40 Euro) fließt in Vorleistungen.

<sup>3</sup> Laimer, P., Ostertag-Sydler, J., & Smeral, E, (2000). Ein Tourismus-Satellitenkonto für Österreich, Methodik, Ergebnisse und Prognosen für die Jahre

<sup>4</sup> Ahlert, G, (2003). Einführung eines Tourismussatellitensystems in Deutschland (No, 2003/4), GWS Discussion Paper

# Wertschöpfung – indirekter Effekt



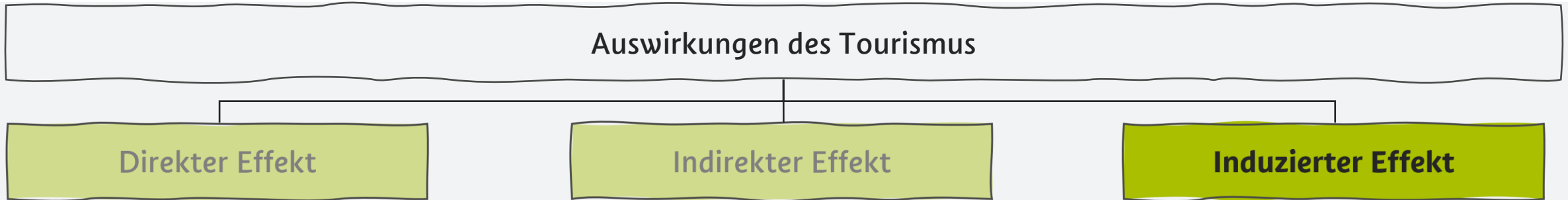
- › Ergeben sich aus Vorleistungsgüter und -dienstleistungen für die Tourismuswirtschaft<sup>5</sup>
- › Also die von den Lieferanten (Lebensmittelhändler, Handwerksbetriebe, etc,) der touristischen Dienstleister (Hotellerie, Seilbahnwirtschaft, etc,) erzielte Wertschöpfung<sup>6</sup>
- › Beispiel 1:
  - › Das örtliche Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend isst, bezieht die Lebensmittel für dieses Abendessen von dem Lebensmittelhändler zwei Straßen weiter im Wert von 40,00 Euro, (indirekter Wertschöpfung)

<sup>5</sup> Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), (2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland. Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

<sup>6</sup> <https://www.ttr.tirol/glossar/indirekte-touristische-wertschoepfung>, 30.05.2023



# Wertschöpfung – induzierter Effekt



- › Es werden die aus direkten und indirekten Effekten resultierenden Einkommen (teilweise) auch für Konsumzwecke verausgabt<sup>7</sup>, wodurch ein induzierter Effekt entsteht, Diese Ausgaben bewirken dadurch erneute Nachfrage, welche wiederum zu Produktions-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten führt,<sup>8</sup>
- › Beispiel 1:
  - › Der Koch aus dem Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend aß, begleicht mit einem Teil seines Monatsgehalts die anfallende Miete für das Folgemonat, (induzierter Wertschöpfung)

<sup>7</sup> Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), (2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland. Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

<sup>8</sup> WifOR GmbH, (2013), „Ökonomischer Fußabdruck“ ausgewählter Unternehmen der industriellen Gesundheitswirtschaft für den deutschen Wirtschaftsstandort

## Auswirkungen des Tourismus

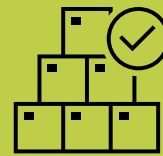
### Direkter Effekt



- › Nachfrageimpuls  
(überall dort, wo touristische  
Ausgaben getätigt werden)

66,16 Mio.€

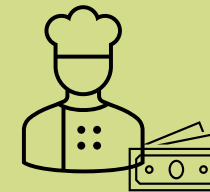
### Indirekter Effekt



- › Durch wirtschaftliche  
Verflechtungen  
(Vorleistungen von Dritten)

20,25 Mio.€

### Induzierter Effekt



- › Erzieltes Einkommen durch  
direkte/ indirekte Effekte wird  
ausgegeben

37,39 Mio.€

**Gesamtergebnis Bruttowertschöpfung:**

**123,79 Mio.€**



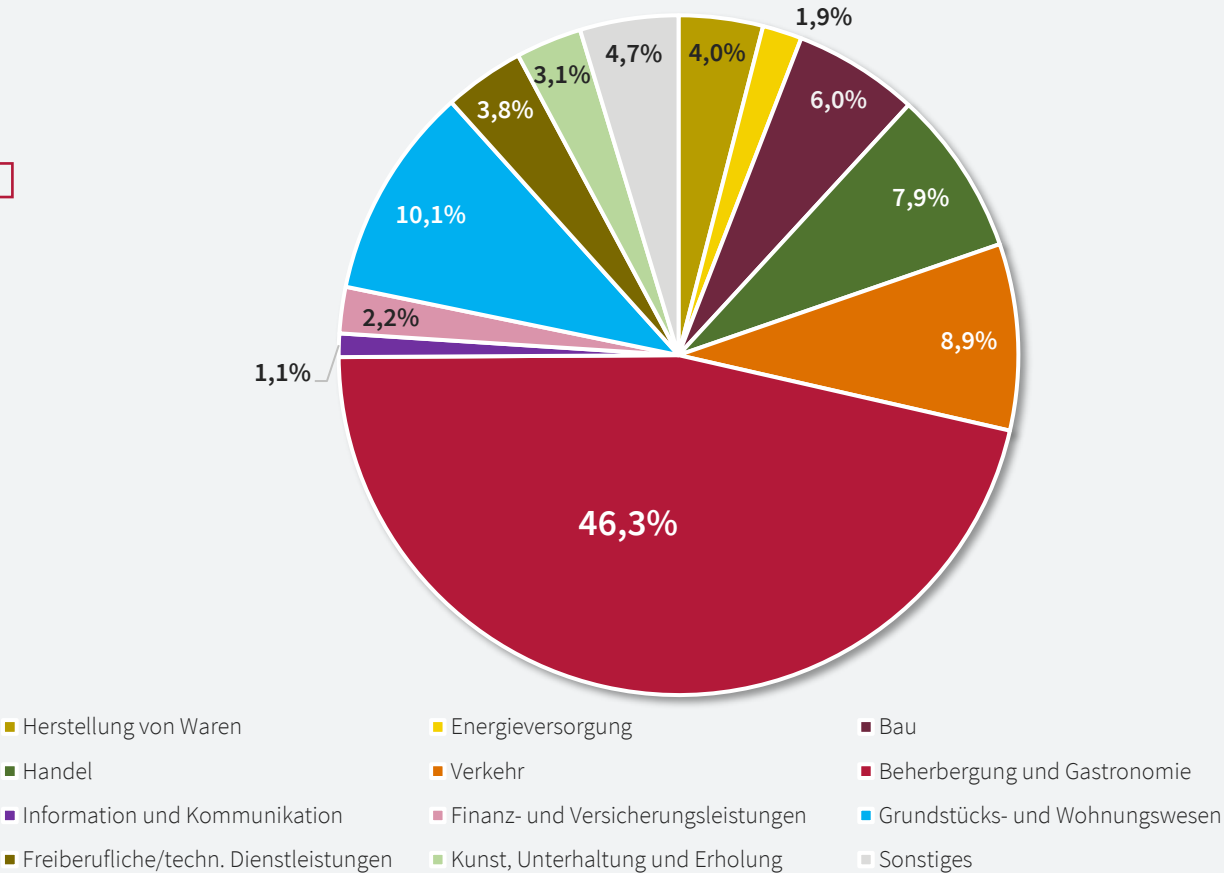
# Simulations-Ergebnisse

Bruttowertschöpfung nach Sektor in Olang				
NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,81	0,09	0,04	0,94
C Herstellung von Waren	3,93	0,68	0,34	4,96
D Energieversorgung	1,93	0,26	0,13	2,32
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,3	0,05	0,02	0,37
F Bau	4,55	1,88	0,94	7,37
G Handel	7,61	1,42	0,71	9,74
H Verkehr	10,35	0,42	0,21	10,97
<b>I Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>56,01</b>	<b>0,9</b>	<b>0,45</b>	<b>57,36</b>
J Information und Kommunikation	1,06	0,21	0,11	1,38
K Finanz- und Versicherungsleistungen	2,12	0,41	0,2	2,73
L Grundstücks- und Wohnungswesen	8,45	2,72	1,36	12,53
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	3,9	0,56	0,28	4,74
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	0,65	0,08	0,04	0,76
O Öffentliche Verwaltung	0,08	0,02	0,01	0,11
P Erziehung und Unterricht	0,44	0,14	0,07	0,64
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,52	0,22	0,11	0,85
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,75	0,09	0,05	3,89
S Sonst. Dienstleistungen	0,76	0,25	0,13	1,13
div. Sonstige Sektoren	0,58	0,28	0,13	0,99
<b>Bruttowertschöpfung</b>	<b>107,77</b>	<b>10,68</b>	<b>5,34</b>	<b>123,79</b>
<b>Bruttoregionalprodukt (BRP)</b>	<b>120,99</b>	<b>13,46</b>	<b>6,73</b>	<b>141,18</b>

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

Effekte				
	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	66,16	20,25	37,39	123,79

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

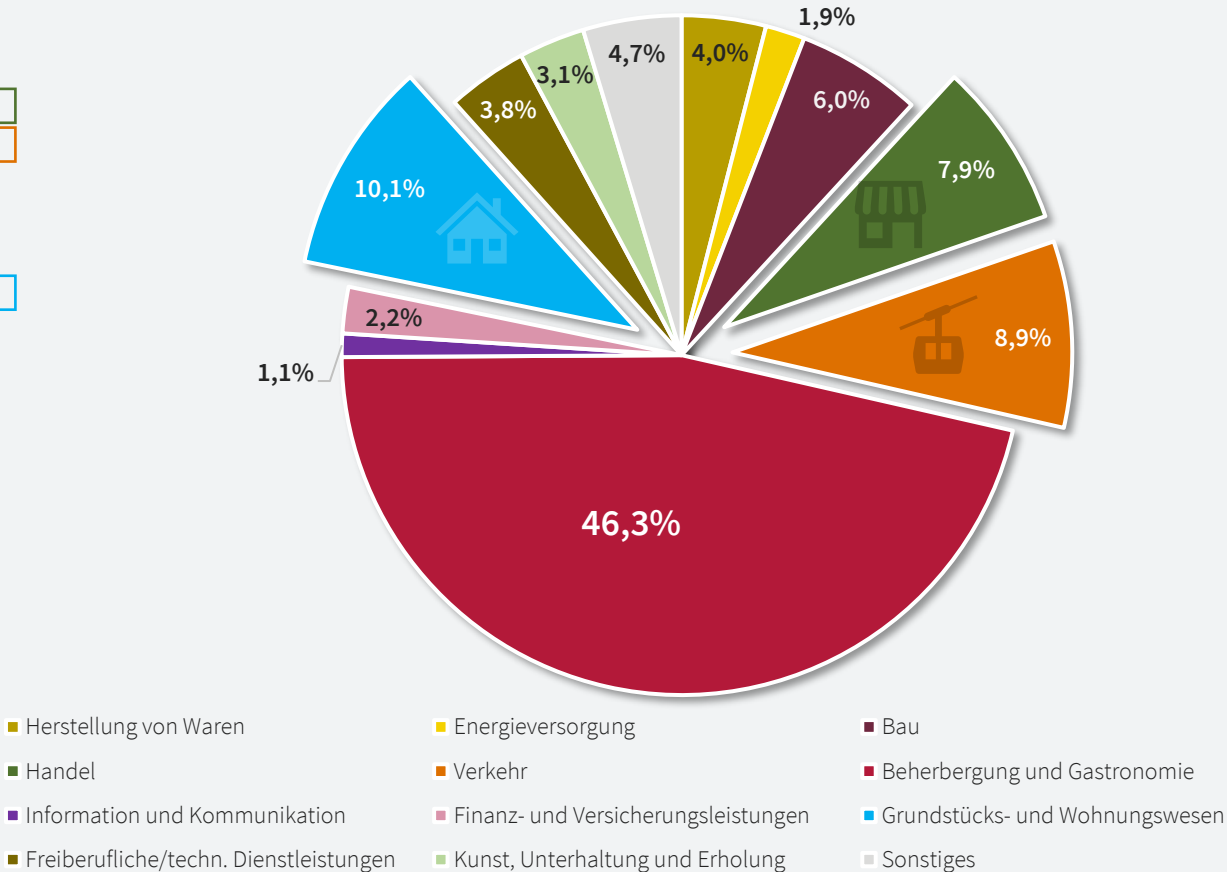


# Simulations-Ergebnisse

Bruttowertschöpfung nach Sektor in Olang				
NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,81	0,09	0,04	0,94
C Herstellung von Waren	3,93	0,68	0,34	4,96
D Energieversorgung	1,93	0,26	0,13	2,32
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,3	0,05	0,02	0,37
F Bau	4,55	1,88	0,94	7,37
G Handel	7,61	1,42	0,71	9,74
H Verkehr	10,35	0,42	0,21	10,97
I Beherbergung und Gastronomie	56,01	0,9	0,45	57,36
J Information und Kommunikation	1,06	0,21	0,11	1,38
K Finanz- und Versicherungsleistungen	2,12	0,41	0,2	2,73
L Grundstücks- und Wohnungswesen	8,45	2,72	1,36	12,53
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	3,9	0,56	0,28	4,74
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	0,65	0,08	0,04	0,76
O Öffentliche Verwaltung	0,08	0,02	0,01	0,11
P Erziehung und Unterricht	0,44	0,14	0,07	0,64
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,52	0,22	0,11	0,85
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,75	0,09	0,05	3,89
S Sonst. Dienstleistungen	0,76	0,25	0,13	1,13
div. Sonstige Sektoren	0,58	0,28	0,13	0,99
Bruttowertschöpfung	107,77	10,68	5,34	123,79
Bruttoregionalprodukt (BRP)	120,99	13,46	6,73	141,18

Effekte				
	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	66,16	20,25	37,39	123,79

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen



Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

# Beschäftigungseffekte

## Auswirkungen des Tourismus

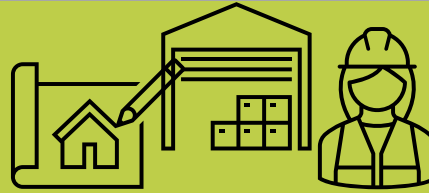
### Direkter Effekt



- › aus der Herstellung der von Touristen nachgefragten Gütern und Dienstleistungen,

743,66 ~ VZÄ

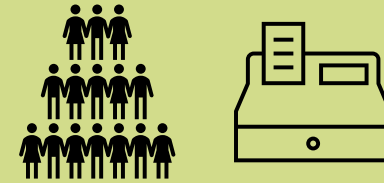
### Indirekter Effekt



- › durch Vorleistungsanbietern resultierte Beschäftigte

144,61 ~ VZÄ

### Induzierter Effekt



- › durch die Ausgaben der gesamten Einkommen

353,72 ~ VZÄ

**Gesamtergebnis Vollzeitäquivalente:**

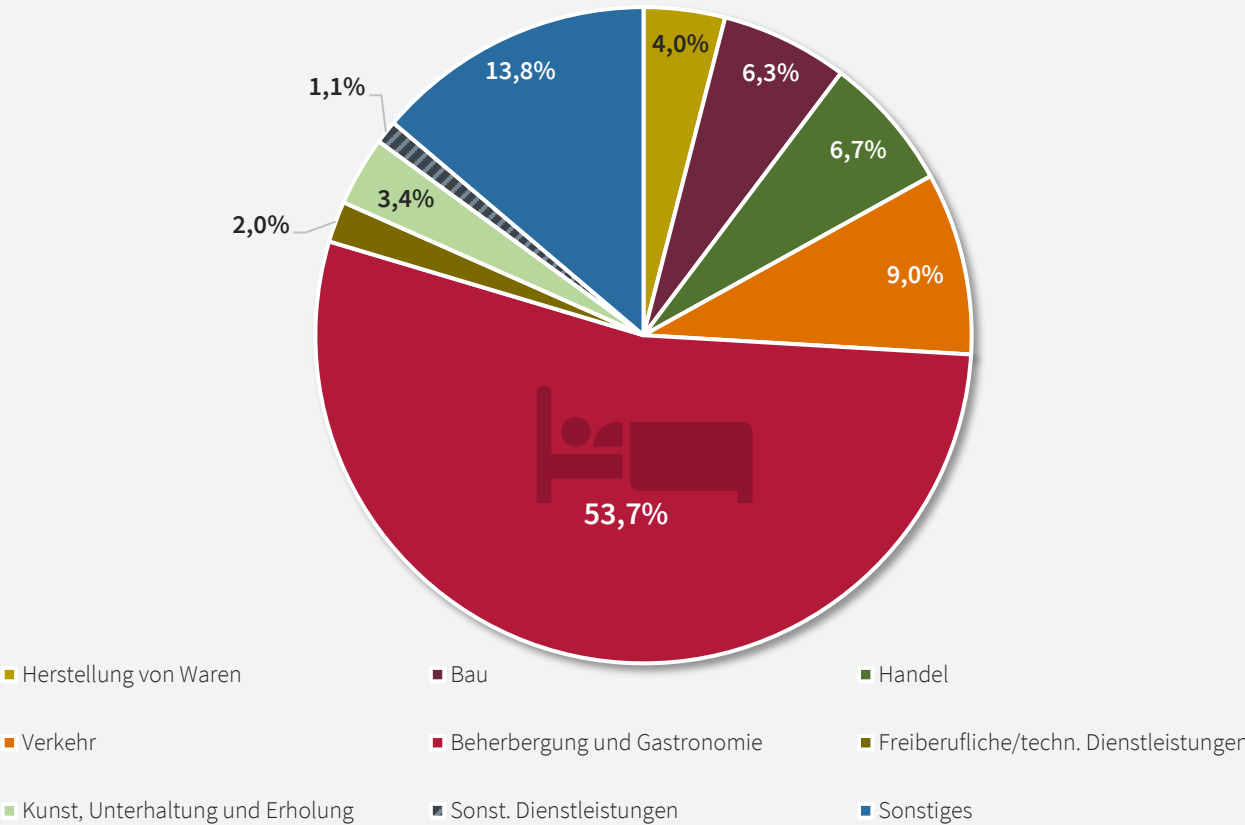
**1241,99 ~ VZÄ**

# Beschäftigungen

Vollzeitäquivalente nach Sektor in Olang				
NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	10,16	1,1	0,55	11,81
C Herstellung von Waren	39,22	7,05	3,5	49,77
D Energieversorgung	3,04	0,41	0,2	3,65
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	2,48	0,39	0,19	3,06
F Bau	48,1	19,87	9,85	77,83
G Handel	63,97	12,64	6,26	82,88
H Verkehr	105,39	4,18	2,07	111,65
<b>I Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>647,78</b>	<b>12,64</b>	<b>6,27</b>	<b>666,7</b>
J Information und Kommunikation	7,79	1,67	0,83	10,28
K Finanz- und Versicherungsleistungen	10,7	2,06	1,02	13,78
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,76	2,18	1,08	10,02
M Freiberufliche/techn, Dienstleistungen	20,74	2,95	1,46	25,15
N Sonst, wirtschaftl, Dienstleistungen	12,96	1,51	0,75	15,22
O Öffentliche Verwaltung	0,95	0,28	0,14	1,37
P Erziehung und Unterricht	9,42	2,86	1,42	13,7
Q Gesundheits- und Sozialwesen	6,44	2,74	1,36	10,54
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	40,89	1,07	0,53	42,49
S Sonst, Dienstleistungen	9,5	3,15	1,56	14,22
div. Sonstige Sektoren	44,87	22,09	10,95	77,9
<b>VZÄ</b>	<b>1091,16</b>	<b>100,85</b>	<b>49,98</b>	<b>1241,99</b>

Effekte				
	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Unselbständige VZÄ	743,66	144,61	353,72	1241,99

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



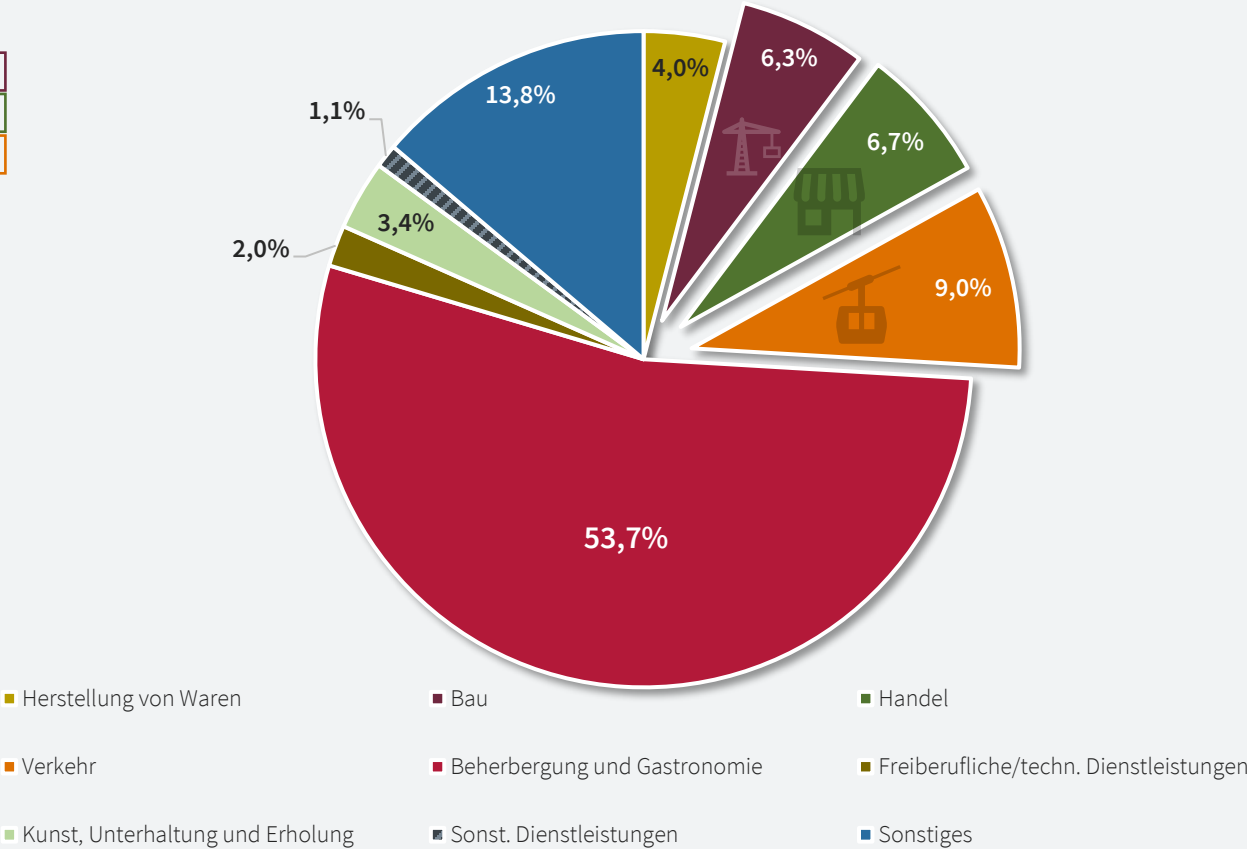
Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen

# Beschäftigungen

Vollzeitäquivalente nach Sektor in Oleng				
NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	10,16	1,1	0,55	11,81
C Herstellung von Waren	39,22	7,05	3,5	49,77
D Energieversorgung	3,04	0,41	0,2	3,65
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	2,48	0,39	0,19	3,06
<b>F Bau</b>	<b>48,1</b>	<b>19,87</b>	<b>9,85</b>	<b>77,83</b>
<b>G Handel</b>	<b>63,97</b>	<b>12,64</b>	<b>6,26</b>	<b>82,88</b>
<b>H Verkehr</b>	<b>105,39</b>	<b>4,18</b>	<b>2,07</b>	<b>111,65</b>
I Beherbergung und Gastronomie	647,78	12,64	6,27	666,7
J Information und Kommunikation	7,79	1,67	0,83	10,28
K Finanz- und Versicherungsleistungen	10,7	2,06	1,02	13,78
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,76	2,18	1,08	10,02
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	20,74	2,95	1,46	25,15
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	12,96	1,51	0,75	15,22
O Öffentliche Verwaltung	0,95	0,28	0,14	1,37
P Erziehung und Unterricht	9,42	2,86	1,42	13,7
Q Gesundheits- und Sozialwesen	6,44	2,74	1,36	10,54
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	40,89	1,07	0,53	42,49
S Sonst. Dienstleistungen	9,5	3,15	1,56	14,22
div. Sonstige Sektoren	44,87	22,09	10,95	77,9
<b>VZÄ</b>	<b>1091,16</b>	<b>100,85</b>	<b>49,98</b>	<b>1241,99</b>

Effekte				
	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Unselbständige VZÄ	743,66	144,61	353,72	1241,99

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



# Relevanz der Ergebnisse für **Olang**



## Der Nächtigungstourismus fungiert als Arbeitsplatzmotor!

Schaffung und Sicherung von:

- Direkte Arbeitsplätze in Hotels, Restaurants, Reisebüros usw,
- Indirekte Arbeitsplätze in Zulieferbetrieben und unterstützenden Dienstleistungssektoren
- Induzierte Arbeitsplätze durch Ausgaben der Beschäftigten in anderen Bereichen der Wirtschaft



## Einkommen werden nicht nur in der Hotellerie und Gastronomie generiert!

Touristische Ausgaben:

- führen zu Einkommen für Unternehmen und Beschäftigte
- führen zu Investition in andere Wirtschaftsbereiche
- schaffen weitere Wertschöpfung in verschiedenen Sektoren und Regionen (Multiplikatoreffekt)



## Empfehlung: Kommunikation der Ergebnisse

Potenzial für die Tourismusgesinnung:

- Erhöhte Anerkennung des Tourismus als bedeutenden Wirtschaftszweig
- Steigerung der Wertschätzung für die Tourismusbranche seitens der Bevölkerung

# Anhang



# NACE Sektoren

**A**

## Land- & Forstwirtschaft, Fischerei

- 01 Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten
- 02 Forstwirtschaft und Holzeinschlag
- 03 Fischerei und Aquakultur

**B**

## Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden

- 05 Kohlenbergbau
- 06 Gewinnung von Erdöl und Erdgas
- 07 Erzbergbau
- 08 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau
- 09 Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden

**C**

## Verarbeitendes Gewerbe/ Herstellung von Waren

- |  |   |
|--|---|
| 10 H, v, Nahrungs- und Futtermitteln   | 22 H, v, Gummi- und Kunststoffwaren   |
| 11 Getränkeherstellung   | 23 H, v, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden      |
| 12 Tabakverarbeitung   | 24 Metallerzeugung und -bearbeitung   |
| 13 H, v, Textilien   | 25 H, v, Metallerzeugnissen   |
| 14 H, v, Bekleidung  | 26 H, v, Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen |
| 15 H, v, Leder, Lederwaren und ähnlichen Produkten aus anderen Materialien                   | 27 H, v, elektrischen Ausrüstungen  |
| 16 H, v, Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, ohne Möbel                                     | 28 Maschinenbau a, n, g,  |
| 17 H, v, Papier, Pappe und Waren daraus  | 29 H, v, Kraftwagen und Kraftwagenteilen                                      |
| 18 H, v, von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern | 30 Sonstiger Fahrzeugbau  |
| 19 Kokerei und Mineralölverarbeitung   | 31 H, v, Möbeln   |
| 20 H, v, chemischen Erzeugnissen   | 32 H, v, sonstigen Waren  |
| 21 H, v, pharmazeutischen Erzeugnissen   | 33 Reparatur, Instandhaltung und Installation von Maschinen und Ausrüstungen  |

**D**

## Energieversorgung

- 35 Energieversorgung

**E**

## Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen

- 36 Wasserversorgung
- 37 Abwasserentsorgung
- 38 Sammlung, Verwertung und Beseitigung von Abfällen
- 39 Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Tätigkeiten i,d, Abfallbewirtschaftung

**F**

## Baugewerbe/ Bau

- 41 Hochbau
- 42 Tiefbau
- 43 Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe

**G**

## Handel

- 45 Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 46 Großhandel
- 47 Einzelhandel

**H**

## Verkehr und Lagerei

- 49 Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
- 50 Schifffahrt
- 51 Luftfahrt
- 52 Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
- 53 Post-, Kurier- und Expressdienste

**I**

## Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie

- 55 Beherbergung
- 56 Gastronomie

# NACE Sektoren



## Information und Kommunikation

- 58 Verlagswesen
- 59 Herstellung, Verleih und Vertrieb v: Filmen & Fernsehprogrammen; Kinos;
- 60 Rundfunkveranstalter, Nachrichtenagenturen & sonstige, Verbreitung v, Medieninhalten
- 61 Telekommunikation
- 62 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
- 63 Informationsdienstleistungen



## Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen

- 64 Erbringung von Finanzdienstleistungen
- 65 Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung)
- 66 Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten



## Grundstücks- und Wohnungswesen

- 68 Grundstücks- und Wohnungswesen



## Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen

- 69 Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
- 70 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
- 71 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
- 72 Forschung und Entwicklung
- 73 Werbung und Marktforschung
- 74 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- 75 Veterinärwesen



## Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 77 Vermietung von beweglichen Sachen
- 78 Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
- 79 Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungs-DL
- 80 Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
- 81 Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
- 82 Erbringung von wirtschaftl. Dienstleistungen für Unternehmen & Privatpersonen a, n, g,



## Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung

- 84 Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung



## Erziehung und Unterricht

- 85 Erziehung und Unterricht



## Gesundheits- und Sozialwesen

- 86 Gesundheitswesen
- 87 Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)
- 88 Sozialwesen (ohne Heime)



## Kunst, Unterhaltung und Erholung

- 90 Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten
- 91 Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten
- 92 Spiel-, Wett- und Lotteriewesen
- 93 Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung



## Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 94 Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)
- 95 Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern
- 96 Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen



## Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt

- 97 Private Haushalte mit Hauspersonal
- 98 Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt